

Themenplan

Vormittags-Crash-Kurs

„Das kleine 1 x 1 der Messe“

Messeplanungs- und Projektmanagement „auf den Punkt gebracht“

Diese Veranstaltung richtet sich an Mitarbeiter/innen eines Unternehmens, die für die Vorbereitung und die Durchführung von Fachmessen, Gewerbeschauen, Verbraucherausstellungen oder Kongresse verantwortlich sind. Messen / Ausstellungen sind hervorragende Verkaufsplattformen, aber eine Beteiligung ist nur von Erfolg gekrönt mit der richtigen Planung und Vorbereitung. In effizient genutzter Zeit wird Ihnen die wesentliche Basis, die für eine erfolgreiche und reibungslose Messebeteiligung notwendig ist, vermittelt.

EINFÜHRUNG IN DAS THEMA „MESSE“

- ✚ **Wie finden Sie die für Ihr Unternehmen richtige Messe?**
 - Managementinformationen durch FKM-kontrollierte Messezahlen
 - Wichtige Internet-Adressen der Messewirtschaft
- ✚ **Welches Ziel verfolgt Ihr Unternehmen mit seiner Messebeteiligung?**
 - Klare Definition der Messeziele als Basis für den Messeauftritt
 - Mehr als nur das „Muss“ dabei zu sein

EFFIZIENTE MESSE-PLANUNG UND -ORGANISATION

- ✚ **Strategie im Umgang mit der Messeterminologie**
 - Praxis im Dialog mit Messgesellschaften - Prioritäten setzen
- ✚ **Erstellung Ihrer persönlichen Messe-Checkliste**
 - Gemeinschaftsstand / Einzelaussteller
- ✚ **Logistik und Transport Messestand / Messeexponate an den Messeort**
 - Versanddisposition

MESSE-MARKETING

- ✚ **Gezieltes PR vor der Messe**
 - Öffentlichkeitsarbeit, Anzeigen, Reportagen in Fachzeitschriften
- ✚ **Einladungen an Ihre Kunden mit Aussicht auf Besuch an Ihrem Stand**
 - Prozedere Messe-Einladungen an unterschiedliche Zielgruppen

MESSESTAND - / MESSEPERSONAL

- ✚ **Herausstellung des USP (Unique Selling Proposition) = Alleinstellungsmerkmal Ihres Unternehmens beim Standdesign**
 - Standbau- und -Design - Visuelles Erlebnis für den Besucher
 - Preiswerte portable Präsentationssysteme
- ✚ **Optimierter Messe-Ablauf**
 - Aufbau eines detaillierten Gesprächsprotokolls
 - Motivation und Teamfähigkeit der Messemannschaft garantieren Messeerfolg

MESSE-NACHBEARBEITUNG

- ✚ **Effiziente Messenachbearbeitung**
 - Prompte Erledigung der auf der Messe zugesagten Aktionen (Follow Up)
 - Manöverkritik- Was hat's gekostet und gebracht?
 - Messe-Controlling