

## THEMENPLAN

### *„Effizientes Messeplanungs- und -projektmanagement“*

#### EINFÜHRUNG IN DAS THEMA „MESSE“

- ✚ **Wie finden Sie die für Ihr Unternehmen richtige Messe?**
  - Managementinformationen durch FKM-kontrollierte Messezahlen
  - Wichtige Internet-Adressen der Messewirtschaft
- ✚ **Welches Ziel verfolgt Ihr Unternehmen mit seiner Messebeteiligung?**
  - Klare Definition der Messeziele als Basis für den Messeauftritt
  - Mehr als nur das „Muss“ dabei zu sein

#### EFFIZIENTE MESSE-PLANUNG UND -ORGANISATION

- ✚ **Strategie im Umgang mit der Messeterminologie**
  - Praxis im Dialog mit Messengesellschaften - Prioritäten setzen
- ✚ **Erstellung Ihrer persönlichen Messe-Checkliste**
  - Gemeinschaftsstand / Einzelaussteller
- ✚ **Logistik und Transport Messestand / Messeexponate an den Messeort**
  - Versanddisposition
- ✚ **Fördermöglichkeiten Ihrer Messe durch öffentliche Mittel**
  - Finanz- und Förderprogramme von Bund und Ländern

#### MESSE-MARKETING

- ✚ **Gezieltes PR vor / während / nach der Messe**
  - Öffentlichkeitsarbeit, Anzeigen, Reportagen in Fachzeitschriften
- ✚ **Einladungen an Ihre Kunden mit Aussicht auf Besuch an Ihrem Stand**
  - Prozedere Messe-Einladungen an unterschiedliche Zielgruppen

#### MESSESTAND - / MESSEPERSONAL

- ✚ **Herausstellung des USP (Unique Selling Proposition) = Alleinstellungsmerkmal Ihres Unternehmens beim Standdesign (Eyecatcher)**
  - Standbau- und -Design - Visuelles Erlebnis für den Besucher
  - Preiswerte portable Präsentationssysteme
- ✚ **Auswahl des Messepersonals - MesseEinstimmung Ihrer Mitarbeiter**
  - Für den ersten Eindruck gibt es keine zweite Chance ...!
  - Wirkungsvoller Einsatz der Körpersprache
- ✚ **Ansprache der Messebesucher**
  - Fragetechniken / Argumentationen
  - Analyse der Besucher
- ✚ **Optimierter Messe-Ablauf**
  - Aufbau eines detaillierten Gesprächsprotokolls
  - Motivation und Teamfähigkeit der Messemannschaft fördern

#### MESSE-NACHBEARBEITUNG

- ✚ **Messecontrolling**
  - Effiziente Messenachbearbeitung
  - Qualifizierung und Quantifizierung der Messekontakte
  - Prompte Erledigung der auf der Messe zugesagten Aktionen (Follow Up)
  - Messeeffizienz - Was hat's gekostet und gebracht?