

## Themenplan

### *„Mit kleinem Budget auf das internationale Messeparkett“*

#### Ziel

*Erfahren Sie an einem Tag wie Sie Messen durch strategische Planung und effiziente Vorbereitung im europäischen oder außereuropäischen Ausland zum Erfolg führen. Lernen Sie schwierige Situationen zum Vorteil umzukehren.*

#### Zielgruppe

*Projektleiter und Messeverantwortliche aller Branchen, die über erste Erfahrungen im Messemanagement verfügen und jetzt das erste Mal eine Auslandsmessebeteiligung planen oder ihre Kenntnisse optimieren möchten.*

#### Termine

19.01., 12.06. sowie 26.10.2010 - von 9.00 bis 17.00 Uhr in Bingen/Rhein

#### Investition in Ihren Messe-Erfolg

€ 349,00 inkl. Getränke und Vollverpflegung, umfangreiche Seminarunterlagen

#### GEZIELTE AUSWAHL DER MESSE LOHNT SICH

- 🚧 Wie finden Sie für Ihr Unternehmen die richtige(n) Messe(n)?*
- 🚧 Können Auslandsmessebeteiligungen zur Fehlinvestition werden?*

#### ZIELORIENTIERTE MESSE-PLANUNG SCHONT IHR BUDGET

- 🚧 Besonderheiten von Messen im Ausland*
- 🚧 Fördermöglichkeiten Ihrer Messe durch öffentliche Mittel*
- 🚧 Strategie im Umgang mit ausländischen Veranstaltern*
- 🚧 Preiswerte Hotel- und Reiseplanung für Ihr Messepersonal*
- 🚧 Logistik und Transport Messestand / Exponate an den Messeort*

#### PREISWERTES MESSE-MARKETING

- 🚧 Gezielte PR vor der Messe*
- 🚧 Einladung der Zielgruppe mit Aussicht auf Besuch an Ihrem Stand*

#### MESSESTAND

- 🚧 Infostand mit Fokus auf die Exponate*
- 🚧 Pfiffiges Standdesign „Marke Eigenbau“*

#### MESSEPERSONAL

- 🚧 Auswahl des Messepersonals - Messeeinstimmung Ihrer Mitarbeiter*
- 🚧 Interkulturelle Intuition - andere Länder / andere (Ausstellungs-)Sitten*
- 🚧 Verhandlung mit ausländischen Geschäftspartnern*

#### MESSE-NACHBEARBEITUNG

- 🚧 Messenachbearbeitung*
- 🚧 Messe-Effizienz*

*Wir freuen uns auf Sie.*

*Bitte nutzen Sie unser Online- oder Fax-Anmeldeformular - vielen Dank!*