

„Der souveräne Messeauftritt der Geschäftsfrau im Ausland“

Do's and Don'ts im Umgang mit fremden Kulturen

mit Heike Sommerauer-Dörzapf und Corinna Wiß

am 27. April 2010



- Ziel** Dieses Seminar macht Sie mit den wichtigsten Gepflogenheiten Ihrer Geschäftspartner in fremden Ländern vertraut. Das Wissen, wie Sie mit anderen Kulturen stilvoller umgehen, lässt Ihren Messeauftritt zum Erfolg werden. Sie erfahren, wie Sie durch Förderprogramme für Auslandsmessebeteiligungen von Bund und Ländern und durch zahlreiche „Insidertipps“ zu den Themen Standbau, Logistik und Reiseplanung Ihr Messebudget schonen können. Nach dem Seminar können Sie sich Ihren Besuchern gegenüber selbstbewusst und kompetent am Messestand in einer adäquaten Businessgarderobe und mit den entsprechenden Umgangsformen völlig gelassen präsentieren.
- Zielgruppe** Geschäftsfrauen, insbesondere Messeverantwortliche, die sich sicher auf glattem Parkett in den Metropolen der Welt von Moskau über Dubai und Las Vegas bis nach Shanghai bewegen möchten.
- Inhalte**
- Optimale Messe-Planung für einen erfolgreichen Auftritt im Ausland
 - Vorstellung der Messe- u. Förderprogramme von Bund und Ländern
 - Preiswerte Hotel- und Reiseplanung
 - Einreisebedingungen und Visavorschriften/ Gesundheitsprophylaxe
 - Tipps und Tricks für den Transport Ihrer Messegüter
 - Andere Länder – nicht nur andere (Ausstellungs-) Sitten
 - Preiswerte portable Präsentationssysteme
 - Businessgarderobe – alle Fragen rund um eine unverfängliche Garderobe
 - Körpersprache – welche Gesten in fernen Ländern tabu sind
 - Bedeutung von Farben
 - Austausch von Visitenkarten
 - Akzeptanz als Geschäftsfrau durch Vertrauen Ihrer Geschäftspartner
 - Professionelle Gesprächsführung am Messestand
 - Kulturelle Missverständnisse überwinden
 - Effiziente Messenachbearbeitung

Ihre Referentinnen

Heike Sommerauer-Dörzapf

Dipl. Betriebswirtin, ist Inhaberin der Agentur MESSE FOCUS International Marketing & Trade Affairs, Ockenheim. Sie blickt auf jahrelange eigene Erfahrungen als Messe-Projektleiterin nationaler und internationaler Messen an den wichtigsten Messeplätzen der Welt. Hier konnte sie in der IT-Konsumgüter- und Investitionsgüterbranche umfangreiche Erfahrungen sammeln. Heike Sommerauer ist als freie Dozentin an Akademien und Instituten tätig und bringt ihre Kenntnisse in Seminaren, in Vorträgen zu allen messerelevanten Themen sowie Trainings für das Standpersonal ein.



Corinna Wiß

Durch die Ausbildung zur Kauffrau im Einzelhandel (IHK) wurde der Grundstock für die heutige Tätigkeit als Imageberaterin gelegt. Nach einer berufsbegleitenden Weiterbildung zur Managementassistentin (bSb) und vielen Jahren Berufserfahrung in den Bereichen Sekretariat und Assistenz in Sales- und Marketing ging es „back to the roots“. Im Jahre 2002 absolvierte Corinna Wiß eine Ausbildung zur Farb- und Persönlichkeitsberaterin. Zur Erweiterung der Kenntnisse folgte die Ausbildung zur Stylistin für Damen und Herren sowie die Lizenzierung zur Umgangsformen-Trainerin an der TYP Akademie in Limburg. Ende 2003 gründete sie die PRIMAVERA Imageberatung und unterstützt seitdem Damen und Herren bei der Entdeckung typgerechter Farben und eines authentischen Kleidungsstils.

Termin/Ort	Dienstag, 27. April 2010 in Bingen am Rhein
Dauer	1 Tag
Ihre Investition:	398 EUR zzgl. MwSt. (inkl. Tagungsunterlagen, Mittagessen, Seminar- und Pausengetränke)
Ihr Tagungshotel	NH Bingen, Am Rhein Nahe Eck, 55411 Bingen Telefon 06721 796-0, nhbingen@nh-hotels.com
Teilnehmerzahl	max. 16 Personen

Antwort-FAX bitte an 06725 / 3029706

Absender:

MESSE FOCUS

International Marketing & Trade Affairs
Frau Heike Sommerauer-Dörzapf
Frankenstraße 26

55437 Ockenheim

.....
(Firma)

.....
(Straße)

.....
(PLZ, Ort)

.....
(Telefon)

.....
(E-Mail)

Verbindliche Anmeldung zum Seminar

„Der souveräne Messeauftritt der Geschäftsfrau im Ausland“

Für das Seminar am

27.04.2010

im NH Bingen, Am Rhein Nahe Eck, 55411 Bingen am Rhein

melde ich folgende Personen verbindlich an (bitte in Druckbuchstaben ausfüllen)

☞

☞

TEILNAHMEBEDINGUNGEN. Der Teilnahmebetrag für diese Veranstaltung inklusive Tagungsunterlagen, Mittagessen und Pausengetränken beträgt 398 EUR zzgl. 19 % MwSt. pro Person und ist nach Erhalt der Rechnung fällig. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung. Die Stornierung (in schriftlicher Form) ist bis **vier Wochen** vor Veranstaltungsbeginn kostenlos möglich, danach wird die Hälfte des Teilnahmebetrages erhoben. Bei Nichterscheinen oder Stornierung am Veranstaltungstag wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig. Gerne akzeptieren wir ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer. Das Seminar findet mit einer Teilnehmerzahl von mindestens fünf Personen statt. Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor.

IHRE DATEN. Ihre Daten werden zur Organisation der Veranstaltung verwendet. Gerne informieren wir Sie zukünftig über unsere Veranstaltungen. Mit Ihrer Unterschrift geben Sie die Einwilligung, dass wir Sie per Mail kontaktieren dürfen. Andernfalls streichen Sie diesen Satz bitte deutlich erkennbar. Selbstverständlich können Sie diesem Zweck jederzeit widersprechen.

.....
Datum, Unterschrift